



# SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL:

MANUAL DE BOAS PRÁTICAS E  
ORIENTAÇÕES PARA SER SUSTENTÁVEL  
NAS EMPRESAS

<b>3</b>	Introdução
<b>6</b>	Boas práticas e estratégias de sustentabilidade
<b>15</b>	Otimizando a sustentabilidade empresarial
<b>17</b>	A sustentabilidade como parte do posicionamento de marca
<b>19</b>	Tecnologia e processos sustentáveis
<b>21</b>	Conclusão
<b>23</b>	Sobre a Positivo Tecnologia



# Introdução



Sustentabilidade empresarial é muito mais que uma palavra da moda. As empresas que pretendem sobreviver ao mercado moderno precisam dedicar atenção e recursos para esse conceito e determinar estratégias que o coloquem em prática. E sobram justificativas para isso.

A primeira e mais importante delas é a responsabilidade social de qualquer empresa. Sustentabilidade é **saber como gerar valor para a geração atual preservando o planeta para as gerações posteriores**, o que envolve não apenas a sustentabilidade ambiental, mas também a social e a econômica, que são os três pilares de um desenvolvimento sustentável.

**Além do compromisso da organização com a sociedade em que ela está inserida, a empresa também deve enxergar a sustentabilidade como uma forma de agregar valor aos seus produtos e à sua marca.**

.....

Os consumidores estão cada vez mais bem informados sobre o que estão comprando e buscam por marcas que estejam alinhadas com os seus valores, em especial a responsabilidade social e ecológica da empresa. Logo, uma companhia que adota práticas sustentáveis soma isso em sua proposta de valor.



O objetivo deste e-book é ser um manual de boas práticas de sustentabilidade empresarial. Neste material apontaremos **ações, dicas e processos** que podem ser adotados para garantir mais sustentabilidade em todas as etapas do processo produtivo e níveis organizacionais. Além disso, explicaremos como a sustentabilidade faz parte do posicionamento da marca e a importância da tecnologia para os processos sustentáveis. Boa leitura!



**Boas práticas e  
estratégias de  
sustentabilidade**

Como já foi dito, a sustentabilidade empresarial não é o mesmo que apenas consciência ecológica. Ela é formada por três pilares principais: **sustentabilidade social, sustentabilidade ambiental e sustentabilidade econômica**, que envolve inclusive a viabilização das outras duas.

Neste capítulo, vamos citar algumas das principais práticas de sustentabilidade e como elas podem ser implementadas. Confira!





## DESENVOLVA UMA CULTURA SUSTENTÁVEL

O mais importante para a implementação da sustentabilidade empresarial é o desenvolvimento de uma cultura sustentável dentro da empresa.

Mesmo que exista um projeto com regras e normas sustentáveis, nada disso será efetivo se a equipe não abraçar esse conceito.

Em qualquer empresa, **a cultura devora o planejamento estratégico**. Portanto, para garantir a sustentabilidade, é preciso que ela não só se torne parte dos valores da organização como também seja praticada todos os dias pela equipe.

O desenvolvimento de uma cultura sustentável começa pelo exemplo da gestão e das lideranças e se propaga por meio de ações

regulares de comunicação interna, reconhecimento dos bons exemplos e treinamentos constantes voltados para esse objetivo.

E mesmo quando todo o time está engajado, é importante continuar o esforço de amadurecimento da cultura organizacional. Cuidar dos valores da empresa é como tomar conta de um jardim: basta alguns dias sem regar que





## ELABORE UM PLANO DE UTILIZAÇÃO RACIONAL DE RECURSOS

Uma das formas de implementar a sustentabilidade nos processos organizacionais é com a **criação de um plano de utilização racional de recursos**, que leve em consideração tanto os materiais utilizados para gerar valor no negócio quanto as matérias-primas e o próprio tempo dos colaboradores.

### É importante combater o desperdício em todos os níveis.

Tempo perdido com reuniões longas e improdutivas, descarte inadequado de materiais que podem ser reutilizados e gastos excessivos com produtos ou serviços desnecessários são alguns dos exemplos de recursos desperdiçados.

Além disso, uma estrutura enxuta e eficaz também é algo que precisa ser considerado no plano de utilização de recursos.

Quanto mais se fizer com menos, mais lucrativa será a empresa e menor será o seu impacto negativo no meio ambiente e na sociedade.

E uma das formas de realizar isso é com o [BPO](#), ou Business Process Outsourcing, que é a terceirização e automatização de tarefas que não geram valor direto ao negócio e podem ser executadas com um custo menor por parceiros especializados.

## EMPODERE OS COLABORADORES COM CONHECIMENTO E CONSCIÊNCIA SUSTENTÁVEL

A consciência sustentável é algo que deve fazer parte dos valores pessoais de cada um os colaboradores da empresa. **E para fazer com que eles sejam engajados não é preciso tentar forçar essas ideias, mas sim investir em educação e informação.**

Com treinamentos de práticas sustentáveis, o time é empoderado com uma capacidade técnica maior e consegue absorver o valor dessas ações com muito mais efetividade do que com simples ordens da diretoria.



Além da capacitação sustentável, vale a pena também investir em estratégias robustas de comunicação interna que reforcem esse tipo de conhecimento, reconhecendo e valorizando os bons exemplos dentro da organização.



## PATROCINE PROGRAMAS SOCIAIS E ADOTE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS COM A COMUNIDADE

A sustentabilidade social é um pilar muito importante da sustentabilidade empresarial. **Toda empresa tem um compromisso e uma grande responsabilidade para com a sociedade em que ela está inserida.**

Isso significa que é um dever de uma empresa de mineração que explora recursos naturais em um município investir em ações sociais na comunidade e programas que devolvam um pouco daquilo que é retirado do local, por exemplo.

Ao fortalecer a sociedade, a empresa gera um ciclo virtuoso que vai eventualmente afetar os seus próprios consumidores, potencializando seu poder de compra e, indiretamente, a receita do negócio.

Portanto, **é fundamental que uma empresa tenha valores sociais fortes e não seja um parasita da comunidade**, mas sim viva em simbiose com a população local.



## INVISTA NA DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Investir em campanhas de marketing que reforcem as boas práticas sustentáveis da empresa para o seu público não é nenhum pecado: é importante que os consumidores tomem conhecimento desse diferencial e enxerguem o valor na responsabilidade ecológica e social do negócio.

Esse tipo de investimento **amplia a percepção de valor do público e é um bom exemplo para outras empresas do setor**, especialmente as que não aderiram ao desenvolvimento sustentável e estão causando danos ao meio ambiente e à sociedade.

## ELABORE UM PLANO DE AÇÃO

Uma vez que a cultura e a empresa já estão preparadas para a sustentabilidade empresarial, é hora de elaborar um plano de ações para a implementação dela em todos os níveis da organização. **Esse planejamento deve ser construído em etapas incrementais que, aos poucos, insiram práticas sustentáveis no negócio.**

Para acompanhar a sua execução, a recomendação é estabelecer metas claras que esclareçam para a equipe o que será alcançado e como isso será feito. Esses objetivos devem necessariamente ser atrelados a métricas confiáveis que expressem o desempenho do plano.

## FAÇA PARCERIAS COM EMPRESAS SUSTENTÁVEIS

Além de garantir que boas práticas sustentáveis sejam a regra na empresa, é importante que a gestão também tenha o cuidado de ser sustentável em toda a cadeia de valor. Ou seja, **é preciso inspecionar e garantir que os parceiros comerciais da empresa sejam sustentáveis** e exigir isso deles.

Apesar de a sustentabilidade ser uma vantagem competitiva pelo valor agregado ao produto ou serviço, é possível que negócios sem visão de longo prazo adotem práticas não sustentáveis apenas para vencer no preço.



Por isso, na hora de acertar uma parceria com qualquer negócio, é essencial conhecer melhor a empresa e seus processos produtivos para verificar se os seus valores estão alinhados com os da organização.



## UTILIZE EQUIPAMENTOS SUSTENTÁVEIS

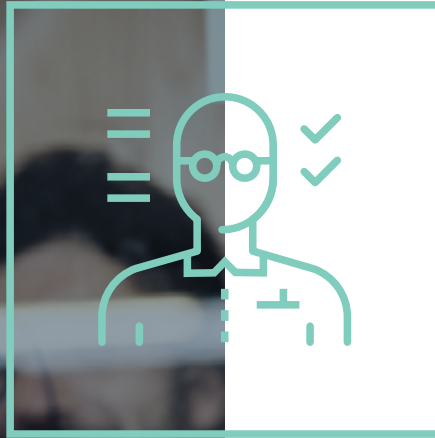
Por fim, é importante utilizar **equipamentos modernos**, que sejam sustentáveis do ponto de vista ecológico e social.

Assim como as geladeiras das décadas passadas gastavam muito mais energia que os modelos domésticos modernos, os equipamentos tecnológicos das empresas estão mais ecológicos atualmente.

Insistir em um parque tecnológico desatualizado é desperdiçar dinheiro com eletricidade e manutenção de equipamentos que geram uma porcentagem do valor que as ferramentas mais modernas.

---

Além disso, é importante verificar se esse maquinário adquirido pela empresa foi produzido por práticas sustentáveis, sem contar com, por exemplo, componentes tóxicos e sem exploração de mão de obra.



# Otimizando a sustentabilidade empresarial



Para ter sucesso com a sustentabilidade é fundamental que, após implementá-la, ela seja constantemente aprimorada.

**Para obter resultados duradouros, é recomendável adotar uma sequência de ações naturais e bem planejadas.**

Isso significa acompanhar regularmente o sucesso das ações executadas por meio de [indicadores de gestão](#) que revelem dados confiáveis sobre o desempenho da organização.

Somente assim é possível visualizar se a empresa está caminhando para os objetivos desejados.

Com base nos dados coletados, a gestão deve avaliar se é preciso realizar ajustes no plano de ação, otimizando-o com práticas mais efetivas. Algumas vezes essas melhorias serão formas mais eficazes de realizar o trabalho, enquanto, em outras, uma redução de desperdícios e despesas. O importante é sempre aprimorar o planejamento inicial em busca de resultados satisfatórios.

Por fim, **o plano de sustentabilidade deve ser revisado periodicamente**. Esse é um conceito em constante evolução, e práticas sustentáveis podem evoluir de forma dinâmica em pouco tempo.





**A sustentabilidade  
como parte do  
posicionamento  
de marca**



Além de ser importante por si só, hoje a sustentabilidade é essencial para o posicionamento de qualquer marca. Como já foi dito, os consumidores estão cada vez mais atentos ao que compram e buscam por **empresas que compartilhem dos seus valores**. E apesar de ainda termos um longo caminho pela frente, a consciência ecológica é algo que se expandiu nos últimos anos e deve crescer cada vez mais à medida que as próximas gerações entrem em contato com a cultura sustentável.

Portanto, a sustentabilidade se tornou hoje um dos pontos que serão **avaliados pelo consumidor na hora de realizar qualquer tipo de compra**.

Se uma empresa é flagrada com trabalho escravo, o potencial cliente dela não vai querer tomar parte nisso e rejeitará seus produtos.

Da mesma forma, uma empresa de alimentos que utiliza agrotóxicos pesados e outras práticas antiecológicas também terá sua aceitação reduzida, já que esses elementos estão cada vez mais importantes para o público.

**Por outro lado, empresas que se valem de boas práticas de sustentabilidade podem utilizar isso como uma ferramenta de divulgação e posicionamento de marca.**



As pessoas estão procurando por opções sustentáveis para o seu consumo, e um marketing desenvolvido com base em práticas sustentáveis e o suporte de uma [gestão de dados](#) inteligente pode aproveitar essa tendência.



**Tecnologia  
e processos  
sustentáveis**



A tecnologia é uma grande parceira da sustentabilidade empresarial. Como já foi citado, equipamentos mais modernos consomem menos energia e são mais eficientes, o que contribui para a redução do desperdício e a capacidade de geração de receita de forma sustentável.

Mas, afora isso, é interessante enxergar o papel da tecnologia na sustentabilidade de uma forma mais ampla.

**Com a transformação digital, além de uma evolução quantitativa, os negócios passam também por uma metamorfose qualitativa.**

.....

A forma que o valor é gerado em empresas de todos os setores mudou. E a percepção de valor dos consumidores também. Portanto, da mesma forma que o público opta por pagar mais caro por alimentos orgânicos ou roupas socialmente responsáveis, existem pessoas que vão preferir um negócio que utiliza energia solar para produzir, por exemplo.

Por isso, é importante que a empresa tenha um modelo de negócios que leve em consideração a tecnologia atual e seja viável do ponto de vista econômico. De nada adianta pensar em um negócio sustentável se ele é obsoleto em relação a outras opções mais modernas, que oferecem comodidade e mais valor aos clientes.



**Conclusão**



**Grandes poderes vêm sempre acompanhados de grandes responsabilidades. E isso vale para qualquer tipo de negócio.**

Além de gerar lucros, empresas também têm um importante papel social na comunidade em que estão inseridas.

Se optam por simplesmente extrair valor sem uma contrapartida social e sem responsabilidades ecológicas, uma organização inconscientemente está cavando o próprio túmulo e, em muitos casos, o das próximas gerações.

A sustentabilidade empresarial é extremamente importante para garantir que os recursos consumidos atualmente não impeçam a prosperidade dos que ainda vão nascer. E por isso é importante adotar boas práticas sustentáveis.

O objetivo deste manual foi explorar algumas dessas técnicas e como elas são importantes para o negócio. Naturalmente, esse é um assunto extenso demais para tão poucas páginas. A nossa recomendação é que, depois de aprender com esse material, o leitor se envolva e busque mais conteúdo sobre o tema.



A **Positivo Tecnologia** é uma marca corporativa da Positivo, indústria de tecnologia que tem mais de 28 anos no mercado e está presente em mais de 40 países.

Atuando com a diversificação de produtos, expansão geográfica e diferentes marcas e negócios, a Positivo Tecnologia ajuda a inserir os procedimentos tecnológicos na vida das pessoas e das empresas.

Além disso, auxilia a renovação do parque tecnológico empresarial, a fim de gerar mais produtividade e melhoria para os processos organizacionais.

Quer ter acesso aos serviços e produtos oferecidos pela Positivo Tecnologia? Entre em **contato conosco** e veja as soluções que podemos oferecer.





#### **CANAIS DE VENDA**

Compre para  
sua empresa



#### **REVENDEDORES**

Saiba como ser um  
revendedor Positivo



#### **CERTIFICAÇÕES**

Qualidade e  
performance



#### **ECONOMIA DE ENERGIA**

Cenário de redução  
de custos